

Kommunikasjon og retorikk

Communication and Rhetorics

Innhold

Emnet gir en innføring i kommunikasjonsprosesser i organisasjons- og næringsliv. Studenten får innsikt i kommunikasjonsteorier og lærer hvorfor god kommunikasjon og dialog er viktig for å bygge en samlende kultur internt i virksomheten. En viktig del av emnet er å lære hvordan digitale medier påvirker kommunikasjonens form og innhold og er med på å forme virksomhetens bilde utad.

Emnet tematiserer også hvordan ledere kan bruke kommunikasjon som et strategisk verktøy for å nå virksomhetens mål. Her gir en innføring i retorikk studenten kunnskap om historiske tilnærminger til talekunst og formidling.

Hele emnet ses i lys av FNs bærekraftsmål 8 og 16 som har fokus på anstendige arbeidsforhold og samarbeid for å nå bærekraftsmålene.

Hovedtemaer:

- Kommunikasjon i organisasjoner
- Sosialiseringprosesser i organisasjoner
- Konflikt og forhandling
- Retorikk, meningskaping og visjoner

Læringsutbytte

Etter endt emne skal studenten ha følgende læringsutbytte, inndelt i kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskaper:

Studenten

- har bred kunnskap om grunnleggende kommunikasjonsprosesser og kommunikasjon i organisasjoner
- kjenner til hvordan sosiale prosesser skaper organisasjonskultur
- har kunnskap om hvordan digitale medier påvirker form og innhold innen kommunikasjon
- har grunnleggende innsikt i klassisk retorisk teori og betydningen for utviklingen av talekunsten innen sentrale samfunnsområder

Ferdigheter:

Studenten

- har grunnleggende ferdigheter om bruken av kommunikasjon som arbeidsverktøy

Emnekode: BASOB2032

Antall studiepoeng: 10

Tilbys som enkeltemne: Ja

Emnestatus: Obligatorisk

Studienivå: Lavere grad

Plassering i studieløpet

Heltid: 2. studieår

Deltid: Ikke fastsatt

Undervisningsspråk: Norsk og engelsk

Undervisningssted: Nettbasert

Undervisningstermin: Høst

Obligatorisk undervisning: Ja

Praksisstudier: Nei

Undervisningsomfang:

30 timer lærerstyrt undervisning

Omfang annet lærerstyrt arbeid:

10 timer

Omfang studentstyrt arbeid:

230 timer

Totalt antall studentarbeidstimer:

270 timer

Progresjonskrav:

- kan anvende faglig kunnskap i forhandlinger og konfliktløsning
- kan beherske varierte digitale kommunikasjonsformer
- kan reflektere kritisk over sentrale begrep relatert til bruk av retorikk i ledelseskommunikasjon

Generell kompetanse:

Studenten

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger knyttet til kommunikasjon internt og eksternt
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver knyttet til kommunikasjon og konfliktløsning
- kan formidle et budskap basert på grunnleggende kunnskap om retorikk og meningsskaping

Arbeids- og undervisningsformer

- Nettleksjoner
- Digitale læringsaktiviteter
- Gruppearbeid

Obligatoriske aktiviteter

- Refleksjonsnotat
- Deltagelse på faglig forum
- Digitale arbeidskrav

Alle obligatoriske aktiviteter må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen i emnet.

Vurderingsordning

Vurderingsform	Varighet	Vurderingsuttrykk
Skriftlig oppgave eller digital fortelling	En måned	Bestått/ikke bestått

Utfyllende informasjon om vurdering/eksamen

Eksamen i dette emnet er enten en skriftlig oppgave eller en digital fortelling. Den skriftlige oppgaven skal ha et omfang på 2000 ord, og den digitale fortellingen en lengde på ca. 10 minutter. Studentene kan selv velge form på oppgaven.

Alle skriftlige obligatoriske innleveringer inkludert eksamen må følge gjeldende praksis for akademisk oppgaveskriving og referansebruk.

Pensum

Pensumlistene finnes på <https://www.vid.no/studier/sosial-baerekraft/>