

Sosial innovasjon og bærekraft

Social innovation and sustainable development

Innhold

Emnet gir en innføring i sosial innovasjon som kan brukes til å møte aktuelle samfunnsutfordringer og håndtere disse på en mer bærekraftig måte. Sosial innovasjon omfatter nyskapende ideer og endringsprosesser som ikke nødvendigvis har økonomisk vinning som primærhensikt. Emnet belyser ulike samfunnsperspektiver og teorier knyttet til sosial innovasjon og utfordrer individer, organisasjoner og institusjoner til å tenke kreativt i møte med samfunnsutfordringer på ulike nivåer. Med utgangspunkt i teoretiske modeller, praktiske eksempler og case belyses og analyseres behov og muligheter for sosial innovasjon knyttet til ulike sektorer i samfunnet. Emnet gir også innsikt i praktiske modeller og verktøy for sosialt entreprenørskap. Dette kan eksempelvis dreie seg om hvordan sosial innovasjon kan bidra til å øke kulturelt mangfold eller til å bekjempe sosial ulikhet og skape klimarettferd. Emnet understreker viktigheten av teamarbeid og prosjektledelse for å skape og vedlikeholde innovasjonskultur i organisasjoner og bedrifter. Samhandling mellom ulike sektorer og samfunnsaktører er sentralt i slike prosesser. Særlig vektlegges behovet for å se sosial innovasjon fra et bærekraftsperspektiv, lokalt og globalt.

Hovedtemaer

- Teorier og modeller for sosial innovasjon
- Lederskap og sosialt entreprenørskap
- Sosial og kulturell verdiskapning
- Teamarbeid og prosjektledelse
- Bærekraftig utvikling og sosial innovasjon, bærekraftsmål 4, 9 og 17 med fokus på menneskers handlingsmuligheter og FN-programmets økologiske satsting

Læringsutbytte

Etter endt emne skal studenten ha følgende læringsutbytte, inndelt i kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskaper:

Studenten

Emnekode: BASAMF1125

Antall studiepoeng: 10

Tilbys som enkeltemne: Ja

Emnestatus: Obligatorisk

Studienivå: Lavere grad

Plassering i studieløpet

Heltid: 1. studieår

Deltid: Ikke aktuelt

Undervisningsspråk: Norsk og engelsk

Undervisningssted: Nettbasert

Undervisningstermin: Høst

Obligatorisk undervisning: Ja

Praksisstudier: Nei

Undervisningsomfang:
30 timer

Omfang annet lærerstyrt arbeid:
10 timer

Omfang studentstyrt arbeid:
230 timer

Totalt antall studentarbeidstimer:

270 timer

- har bred kunnskap om sentrale temaer og teorier innenfor sosial innovasjon i et samfunn som må håndtere økologisk overgang og klimaendringer
- har kunnskap om problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor prosjektledelse, teamarbeid og bærekraftig entreprenørskap
- kjenner til kulturelle, sosiale, institusjonelle, organisatoriske og andre kontekstuelle forhold som påvirker sosial innovasjon i antropocen
- har kunnskap om sosial innovasjon som faglig og praktisk tilnærming til samfunnsutfordringer og bærekraftig utvikling lokalt og globalt

Ferdigheter:

Studenten

- kan anvende teori og modeller og reflektere over praktiske og teoretiske problemstillinger knyttet til konkrete samfunnsutfordringer, særlig i et bærekraftsperspektiv
- kan beherske relevant faglig kunnskap og verktøy knyttet til teamarbeid og prosjektledelse knyttet til sosial innovasjon
- kan sammen med andre utvikle og evaluere konkrete prosjekter knyttet til sosial innovasjon og sosialt entreprenørskap
- kan møte samfunnsendringer i kjølvannet av klimaendringer og skape bærekraftig resiliens

Generell kompetanse:

Studenten

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger knyttet til sosial innovasjon
- kan planlegge et prosjekt preget av sosial innovasjon som strekker seg over tid, alene og/eller som deltaker i en gruppe i tråd med etiske krav og retningslinjer
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig, muntlig og digitalt
- kjenner til nytenkning og innovasjonsprosesser

Arbeids- og undervisningsformer

- Nettleksjoner
- Skriftlige oppgaver
- Prosjektarbeid
- Arbeid med case
- Gruppearbeid

Obligatoriske aktiviteter

- Deltagelse på faglig forum
- Digitale arbeidskrav
- Deltagelse i studentstyrte grupper

Vurderingsordning

Vurderingsform	Varighet	Vurderingsuttrykk
Digitalt prosjektarbeid i gruppe	1 semester	Bestått/ikke bestått
Beskrivelse av eget bidrag i gruppearbeidet	1 semester	Bestått/ikke bestått

Utfyllende informasjon om vurdering/eksamen

Eksamen består av et felles prosjekt utarbeidet av gruppen, samt en individuell beskrivelse av egen innsats i gruppearbeidet med referanse til teori og metodebruk i oppgaven. Begge deler av eksamen må bestås for å få godkjent emnet.

Alle obligatoriske aktiviteter må være gjennomført for å få endelig vurdering.

Utsatt eksamen er en individuell skriftlig hjemmeeksamen på 2000 ord (+/- 10%) over fem døgn.

Pensum

Bøker:

Brøgger, Benedicte. (2017). *Sosialt entreprenørskap i Norge*. Cappelen Damm akademisk, Oslo. (177 s.)

Manzini, Ezio. (2015). *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. Cambridge, MA: MIT Press. (256 s.)

Kobro, Lars U. (red). (2018). *La oss gjøre det sammen! Håndbok i lokal samskapende sosiale innovasjon*. Høgskolen i Sørøst-Norge/Senter for sosialt entreprenørskap og samskapende sosial innovasjon. https://openarchive.usn.no/usn-xmloi/bitstream/handle/11250/2488431/handbok_for_samskaping.pdf?sequence=6 (60 s.)

Loga, Jill. (2016). Frivillighet og forretning En kunnskapsoversikt om nye former for samspill mellom sivilsamfunn og marked. Rapport 2016:8. Bergen/Oslo: Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. https://samfunnsforskning.brage.unit.no/samfunnsforskning-xmloi/bitstream/handle/11250/2445379/VR_2016_8_Rapport_V5.pdf?sequence=1&isAllowed=y (98 s.)

Artikler:

Alsos, Gry Agnete; Ljunggren, Elisabet. (2018). Betydningen av innovasjon og entreprenørskap i norsk arbeidsliv – kunnskapsstatus og veien videre, *Søkelys på arbeidslivet*, 2018(03), pp.138-153. (15 s.)

Chesbrough, Henry og Alberto Di Minin. (2014). "Open social innovation." I Henry Chesbrough, Wim Vanhaverbeke og Joel West (red.), *New Frontiers in open innovation*. Oxford: Oxford University Press, s. 169-188. (19 s.)

Davies, Andrew. (2014). Innovation and Project Management. *The Oxford Handbook of Innovation Management*. DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199694945.013.015

Eisenbeiss, S. A., van Knippenberg, D., & Boerner, S. (2008). Transformational leadership and team innovation: Integrating team climate principles. *Journal of Applied Psychology*, 93(6), 1438–1446. <https://doi.org/10.1037/a0012716> (8 s.)

Helgadottir, Gurdrun. (2019). Kapittel 12. Sosial innovasjon: Eventer med politisk agenda for bærekraftig samfunn. I *Eventledelse*. s. 174-189. DOI: <https://doi.org/10.18261/9788215032191-2019-12> (15 s.)

Howaldt, Jürgen, Peter R.A. Oeji, Steven Dhondt, og Ben Fruytier. (2015). Workplace innovation and social innovation: An introduction. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 2016 Vol.12 No.1, pp.1 – 12. <https://doi.org/10.1504/WREMSD.2016.073433> (12 s.)

Huybrecht, Benjamin. (2013). “Social Enterprise, Social Innovation and Alternative Economies: Insights from Fair Trade and Renewable Energy.” In Hans-Martin Zademach and Sebastian Hillebrand (red.), *Alternative Economies and Spaces Book Subtitle: New Perspectives for a Sustainable Economy*. Global Studies. Bielefeld, Tyskland: Transcript Verlag: 113-130. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1xxt0r.9> (17 s.)

Loga, Jill. (2018). Sivilsamfunnets roller i velferdsstatens omstilling. *Norsk sosiologisk tidsskrift* 01, 02: 58-73. DOI: <https://doi.org/10.18261/issn.2535-2512-2018-01-05> (15 s.)

Lorentzen, Eline S. og Jill Loga. (2016). Sosialt entreprenørskap i Norge: En introduksjon tildeltet. *Praktisk økonomi & finans* 01(22): 21-33. <https://doi.org/10.18261/issn.1504-2871-2016-01-04> (12 s.)

Markman, Arthur B. (2016). The process of open innovation. In Markman, Arthur B. (red.) (2016). *Open innovation: Academic and practical perspectives on the journey from idea to market*. Oxford: Oxford University Press, s. 1-12. (12 s.)

Morrar, Rabeh, Husam Arman, og Saeed Mous. (2017). The Fourth Industrial Revolution (Industry 4.0): A Social Innovation Perspective. *Technology Innovation Management Review* 7(11): 12-20. (8 s.)

Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43. (9 s.)

Willumsen, Elisabeth, Atle Ødegård og Tore Sirnes. (2020). Sosial innovasjon og samskaping i Willumsen, Elisabeth og Atle Ødegård (red.), *Samskaping: Sosial innovasjon for helse og velferd*. Oslo Universitetsforlaget: 19-42. (23 s.)

Totalt: Ca. 762 sider.